



## **Réalités, besoins et défis**

des femmes entrepreneures  
de la région  
de la Capitale-Nationale

# Plan

- Une recherche qualitative – pourquoi?
- Résultats
  - Les interviewées et leur entreprise – quelques caractéristiques
  - Que disent les interviewées concernant
    - l'argent?
    - leurs motivations ?
    - leurs succès?
    - la conciliation travail-famille?
- Quelles sont les implications de tels propos?
  - Pour les entrepreneures elles-mêmes
  - Pour la communauté économique et les acteurs du développement économique
  - Pour les chercheuses



# Une recherche qualitative ... Pourquoi?

- ✓ Une approche qualitative parce qu'elle permet de
  - mieux comprendre leur réalité, dans sa complexité, à partir de leur discours
  - cartographier leur diversité et en découvrir les implications
- ✓ Des entretiens en profondeur de 2 heures avec **60 entrepreneures** sur:
  - l'entreprise
  - leurs motivations à se lancer en affaires
  - le financement de l'entreprise et ses défis
  - les réseaux qu'elles utilisent
  - la gestion de l'entreprise
  - le défi de la conciliation travail-famille
  - leur définition du succès
  - leur relation à l'argent
- ✓ 60 entrepreneures très diversifiées: âge de l'entrepreneure et de l'entreprise, secteur de l'économie, localisation de l'entreprise



# Qui sont nos entrepreneures?

	Nos entrepreneures	Les femmes de la Capitale
<u>Âge</u>	✓ entre 22 et 64 ans	
<u>Scolarité</u>	✓ aucune est sans diplôme ✓ 1/3 détiennent un diplôme d'études secondaire ou professionnel. ✓ 2/3 détiennent un diplôme de niveau universitaire	<ul style="list-style-type: none"><li>• 32% n'ont pas de diplôme Sec V</li><li>• 26% ont un Sec V</li><li>• 15% ont un CEGEP</li><li>• 19% ont un diplôme universitaire</li></ul>
<u>État civil</u>	✓ $\frac{3}{4}$ vivent en couple	69% sont en couple
<u>Parentalité</u>	✓ $\frac{3}{4}$ ont des enfants, de 1 à 8 ✓ 13 mères sur 44 ont une famille nombreuse (29%)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 63% ont des enfants</li><li>• Familles nombreuses = 12% des familles avec enfants</li></ul>
<u>Monoparentalité</u>	✓ 10 sur 44 (23%)	semblable



# Leurs caractéristiques comme entrepreneure

## Expériences antérieures :

- 18 sur 60 avaient été entrepreneure
- Elles ont des expériences professionnelles antérieures

## Statut dans l'entreprise : *déterminant*

- Plus de la moitié (52%) sont propriétaires uniques.
- Seules 7 (12 %) sont propriétaires minoritaires
- Les autres sont soit majoritaires, soit « égalitaires »

## Rôle de la famille dans l'entreprise : *important*

- 14 sont associées à des membres de leur famille
- 24 (40%) embauchent des membres de leur famille à temps plein ou partiel



# Caractéristiques des entreprises a)

## Âge des entreprises :

entre 1 an et 66 ans

- Surtout jeunes: près de la moitié (43%) ont moins de 5 ans
  - 7 sont en démarrage (1<sup>ère</sup> année)
- Mais plus du quart ont 21 ans et plus (N = 17; 28%)

## Localisation des entreprises :

Davantage concentrées dans la région de Québec (N= 37; 62%)

- Portneuf (8),
- Charlevoix (13),
- Côte de Beaupré (2)
- Québec (37)

## Secteur d'activités :

La majorité sont dans les services (tertiaire)

- Secondaire (1)
- Tertiaire (47)
- Secondaire et tertiaire (9)
- Primaire, secondaire et tertiaire (3)



# Caractéristiques des entreprises b)

## Taille

### Chiffre d'affaires

- très diversifié
- mais surtout modeste

- 5 ne répondent pas  
2 ne le connaissent pas (démarrage)
- 30% - moins de 100,000\$
  - 30% de 100 000\$ à 499 999\$
  - 13% de ½ M\$ à 1M\$
  - 26% de plus de 1M\$

### Nombre d'employés

- ¼ n'ont pas d'employés  
¼ en ont de 1 à 5  
38 entreprises ont moins de 20 employés  
2 ont plus de 50 employés

### Masse salariale

- 5 ne répondent pas  
2 ne le connaissent pas (démarrage)
- ½ ont une masse salariale inférieure à 100 000\$  
2 ont une masse salariale de plus de 1M\$



# Ce qu'elles disent ... du financement

## Demande de financement institutionnel :

- $\frac{1}{4}$  (15) n'ont pas fait de demande auprès d'institutions financières ➡ débrouille!
  - rien d'autre les caractérise
- pour les autres, 48% ont vécu des difficultés relativement à leurs demandes de financement:
  - caractéristiques du produit de financement (N=12)
  - discrimination due à l'âge ou au sexe (N=5)
  - projet à financer et *l'appréciation* qu'en fait l'institution financière ou son représentant (N=4)
  - *ont ultimement obtenu le financement, après avoir modifié le projet ou la demande de \$*





# Ce qu'elles disent ... de leurs motivations

Motivations au démarrage			
	N	%	
Intrinsèque	Choix de carrière	3	5,1
	Accomplissement	1	1,7
	Opportunités d'affaires	6	10,2
	Manque dans le marché	1	1,7
	Faire de l'argent	1	1,7
	Réussite entreprise antérieure	1	1,7
	Conciliation Travail-Famille	2	3,4
	Autonomie/liberté	5	8,5
	Être son propre patron	6	10,2
	Passion	2	3,4
	Style de vie	2	3,4
	Créer son emploi	3	5,1
	Créer	1	1,7
	<b>Sous total</b>	<b>34</b>	<b>57,6</b>
Extrinsèque	Perte d'emploi	1	1,7
	Insatisfaction emploi précédent	4	6,8
	Rôle d'un tiers	6	10,2
	Ne pas trouver d'emploi	2	3,4
	Conciliation Travail-Famille	2	3,4
	Relève familiale	6	10,2
	Opportunité offerte	4	6,8
<b>Sous total</b>	<b>25</b>	<b>42,4</b>	
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>	



# Ce qu'elles disent ... de l'argent

- Rares sont celles qui recherchent **premièrement l'enrichissement, comme finalité**: seulement 19% (N=11) des femmes rencontrées ont pour première **motivation de s'enrichir**.
- Pour la moitié des répondantes (N=31 : 52%), faire de l'argent est **nécessaire pour réaliser d'autres fins**, comme:
  - ✓ subvenir à ses besoins et à ceux de sa famille
  - ✓ développer l'entreprise ou maintenir les emplois de son personnel ou de sa région.
- Pour les autres ... elles n'en parlent pas (N=17; 29%) **l'argent ne semble pas faire partie de leurs objectifs ni de leur ambition**.

## Bilan

- Pour 4 sur 5 entrepreneures (81 %), l'argent occupe une place secondaire dans leurs motivations; l'entreprise devient vecteur de leur passion, de leur mission et de leurs valeurs ou simplement l'emploi qu'elles se sont créé et qui leur permet de vivre.



# Ce qu'elles disent ... du succès

		<b>N</b>	<b>%</b>
<b>intrinsèque</b>	Persévérance	12	20
	Équilibre	10	17
	Épanouissement personnel	8	14
	Être en harmonie avec soi/ses valeurs	6	10
	Plaisir	2	3
	Sous total	38	64
<b>extrinsèque</b>	Satisfaction de la clientèle	7	12
	Viabilité de l'entreprise	6	10
	L'équipe	3	5
	Argent	3	5
	Reconnaissance des autres	2	3
	Sous total	21	36
	<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100</b>



# Ce qu'elles disent ... de la conciliation

	N	% sur 59	%sur 47
Contrôle des activités	13	22%	28%
Balisage de l'horaire	11	19%	23%
Segmentation de l'espace	10	17%	21%
Intégration de l'espace	8	14%	17%
Partage des tâches domestiques	5	8%	11%
<i>Aucune/mauvaise stratégie</i>	<i>12</i>	<i>20%</i>	<i>NA</i>
Total	59		100



# Ce qu'elles disent ... des réseaux

Elles utilisent surtout leurs réseaux personnels/professionnels

La majorité fréquentent la Chambre de commerce :

**35 (59%) participent aux activités de la Chambre de commerce**

Avantages: rencontrer des gens, des clients potentiels; développer son expertise, ses compétences, voire sa notoriété; trouver des idées.

**24 (41%) n'y participent pas ou n'y participent plus** car elles n'y trouvaient pas de bénéfice; raisons:

- Ne se sentaient pas à leur place
- Ne partagent pas certaines caractéristiques de la majorité (âge ou sexe)
- Elles étaient trop jeune (ne se sentaient pas en confiance)
- Leur entreprise était trop petite



# Bilan

## Situations très diversifiées

- Situation personnelle et familiale
- Situation dans et de l'entreprise
  - Pas de relation entre la scolarité et la taille ou le chiffre d'affaires de l'entreprise
  - Pas de relation entre la présence d'associé/s et la taille de l'entreprise
  - Réalité très différente de celle des hommes entrepreneurs

## Implications:

- Ne pas généraliser
- Reconnaître la diversité des situations de ces femmes
- Reconnaître que les modèles usuels peuvent être mésadaptés
  - Ajuster les conseils en fonction de LEUR réalité
  - Apprécier AUTREMENT leurs projets et leurs réalisations



# Merci de votre attention

Le rapport complet est disponible, en ligne sous l'onglet PUBLICATIONS du site de la Chaire Claire-Bonenfant – Femmes, Savoirs et Sociétés

<http://www.etudesfeministes.fss.ulaval.ca/ChaireClaire-Bonenfant/>

