

Portrait et réalités de femmes entrepreneures immigrantes à Québec: une étude exploratoire

17 mars 2013

Hélène Lee-Gosselin,
titulaire



Plan

- Un questionnement qui se poursuit
- Qui a été rencontré?
- Quelques résultats
- Les suites à envisager



Entrepreneures nées au Québec ... et les autres?

UN QUESTIONNEMENT QUI SE POURSUIT

Études antérieures à Québec

- Fin des années 1980
- Entente spécifique 2010: *Réalités, besoins et défis des femmes entrepreneures de la région de la Capitale-Nationale*, 60 entrepreneures – 3 immigrantes
 - Entrevues en profondeur, donnant une voix à ces femmes pour nommer leurs réalités
- Portrait général de l'entrepreneuriat féminin immigrant à Québec = section 2 de la synthèse
- Étude de femmes immigrantes – cible n=30
 - Possèdent au moins une part de propriété
 - Prennent des décisions stratégiques et quotidiennes
 - Opèrent des entreprises dans une diversité de secteurs de l'économie



Les informatrices:

QUI A ÉTÉ RENCONTRÉ?

3 vagues d'immigration retenues



- Proviennent de trois régions du monde
 - Afrique subsaharienne
 - Maghreb
 - Amérique latine
- Parce que
 - Dynamiques temporelles
 - Dynamiques communautaires/culturelles
 - Dynamiques familiales: rapports sociaux de sexe
- Implications
 - Prudence : aucune généralisation
 - Objectifs: constats permettent de documenter des « hypothèses », trouver des similitudes et des différences
 - Sur leurs réalités
 - Sur la qualité des réponses du milieu à leurs besoins

Qui sont-elles?

Tableau 5. Caractéristiques personnelles des femmes entrepreneures immigrantes rencontrées

Année d'immigration; N=25	Total		Latino (n=9)		Maghrébine (n=8)		Subsaharienne (n=8)	
	N	%(25)	n	%(N)	n	%(N)	n	%(N)
Avant 1991	4	12	1	25	2	50	1	25
1996-2000	7	28	1	14	3	43	3	43
2001-2005	12	48	5	42	3	25	4	33
2006-2010	2	8	2	100	-	-	-	-
Statut d'immigration ; N=25	Total		Latino (n=9)		Maghrébine (n=8)		Subsaharienne (n=9)	
	N	%(25)	n	%(N)	n	%(N)	n	%(N)
Économique	6	24	3	50	3	50	-	-
Regroupement familial	7	28	3	43	3	43	1	14
Réfugiée	3	12	1	33	-	-	2	67
Autre statut d'immigration	9	36	2	22	2	22	5	56
Statut lors de l'entrevue ; N=25	Total		Latino (n=9)		Maghrébine (n=8)		Subsaharienne (n=8)	
	N	%(25)	n	%(N)	n	%(N)	n	%(N)
Résidente permanente	3	12	1	33	-	-	2	67
Citoyenne canadienne	21	84	8	38	8	38	5	24
Autre statut	1	4	-	-	-	-	1	100

Qui? suite

Âge ; N=24	Total		Latino (n=9)		Maghrébine (n=8)		Subsaharienne (n=7)	
	N	%(24)	n	%(N)	n	%(N)	n	%(N)
Moins de 30 ans	2	8	-	-	1	50	1	50
30-35 ans	4	17	1	25	1	25	2	50
36-45 ans	9	37	3	33	3	33	3	33
46-55 ans	8	33	4	50	3	37	1	13
Plus de 55 ans	1	4	1	100	-	-	-	-
État matrimonial ; N=25	Total		Latino (n=9)		Maghrébine (n=8)		Subsaharienne (n=8)	
	N	%(25)	n	%(N)	n	%(N)	n	%(N)
Mariée	14	56	6	43	7	50	1	7
Union libre	3	12	1	33	1	33	1	33
Célibataire	1	4	-	-	-	-	1	100
Divorcée	3	12	-	-	-	-	3	100
Séparée	4	16	2	50	-	-	2	50
Origine du conjoint ; N=25	Total		Latino (n=9)		Maghrébine (n=8)		Subsaharienne (n=8)	
	N	%(25)	n	%(N)	n	%(N)	n	%(N)
Même origine	16	64	5	31	7	44	4	25
Québécoise	5	20	3	60	1	20	1	20
Autre origine	3	12	1	33	-	-	2	67
Ne s'applique pas	1	4	-	-	-	-	1	100

Qui ? suite

Nombre d'enfants ; N=25	Total		Latino (n=9)		Maghrébine (n=8)		Subsaharienne (n=8)	
	N	%(25)	n	%(N)	n	%(N)	n	%(N)
0	3	12	-	-	1	33	2	67
1	6	24	2	33	3	50	1	17
2	6	24	3	50	1	17	2	33
3	9	36	3	33	3	33	3	33
4	1	4	1	100	-	-	-	-
Autres personnes à charge; N=24	Total		Latino (n=9)		Maghrébine (n=7)		Subsaharienne (n=8)	
	N	%(24)	n	%(N)	n	%(N)	n	%(N)
Oui	7	29	1	14	4	57	2	29
Non	17	71	8	47	3	18	6	35

Défis du recrutement



- Nombreuses méthodes utilisées pour les identifier
 - Très difficile à repérer et à convaincre de participer à une étude
 - Peu de références « boule de neige »
- Les participantes ont reçu un inventaire des programmes et ressources disponibles aux femmes entrepreneures
- Les entretiens ont été menés par des intervieweuses de même provenance territoriale
 - Questions ouvertes laissant place à l'exploration à voix haute
 - Mêmes thèmes que l'étude *Réalités, besoins et défis* ...
 - + le parcours migratoire et ses enjeux



QUELQUES RÉSULTATS

L'entrepreneuriat : une réponse à des besoins économiques



- Discriminations sur le marché du travail vécues par certaines
 - Déqualification professionnelle lorsqu'elles immigreront au Québec.
 - Âgées en moyenne de 30 ans à l'arrivée
 - Ont des expériences significatives et des diplômes antérieurs
 - Ne trouvent pas un emploi à la hauteur de leurs compétences + aspirations
 - Autres obstacles pour certaines
 - La langue, l'âge, l'appartenance religieuse
- Entrepreneuriat – une stratégie professionnelle/économique
 - Certaines utilisent leur expérience antérieure et leur réseau pour démarrer : surtout celles de la communauté maghrébine.
 - La majorité des autres se lancent dans des domaines pour lesquels elles n'avaient ni formation ni expérience: **reconnaissent un besoin**
 - **Elles apprennent « en faisant – dans l'action »**

Financement pose problème pour beaucoup d'entre elles



- Financement difficile, au démarrage, ... et ensuite!
- Défis sont accrus: parce que
 - elles démarrent dans un domaine où elles n'ont pas d'expertise particulière,
 - elles sont de nouvelles venues:
 - beaucoup à découvrir sur les particularités des institutions et de la société québécoises.
 - les critères d'éligibilité aux programmes existants
 - leur ignorance des ressources existantes, tant pour l'accompagnement des entrepreneures que pour le financement,
 - leur méconnaissance ou sous-évaluation des contraintes institutionnelles, etc.
 - l'intolérance de plusieurs au risque financier
 - elles disposent de peu de ressources personnelles et la situation économique du ménage est fragile

Gagner la confiance est parfois un enjeu

- De la société québécoise: 3 cas contrastés
 1. La société québécoise s'avère parfois méfiante – la clientèle manque de confiance envers leurs entreprises
 2. Des membres de leur communauté d'origine s'attendent à des faveurs. La clientèle québécoise ne formule pas de telles attentes.
 3. Répondent aux besoins de la communauté d'origine; peu de clients québécois.
- En elles
 - Confiance en elles a été érodée par:
 - La non-reconnaissance des expériences professionnelles antérieures et des diplômes acquis à l'étranger
 - Leurs difficultés d'intégration sur le marché du travail québécois.
 - L'expérience entrepreneuriale permet de regagner cette confiance
 - Durer, surmonter les difficultés, résoudre les problèmes = petites victoires **qui confirment leur résilience, leur créativité, leurs capacités.**

Les défis personnels sont nombreux

- Elles sont presque toutes mères et ont plus d'enfants que les Québécoises en général.
 - Très importants défis de conciliation travail-famille
 - Ne peuvent généralement pas compter sur une famille élargie pour les appuyer dans leurs rôles familiaux et d'entrepreneure.
 - Ont aussi d'autres personnes à charge!
- Pour certaines, son autonomie économique et personnelle grandissante a engendré des tensions au sein du ménage.
 - Elle est devenue chef de famille monoparentale avec plusieurs enfants mineurs (en particulier dans la communauté subsaharienne)
- Par contre, pour celles des 2 autres communautés, elles étaient davantage en affaires avec leur conjoint
 - Imbrication de la vie d'entreprise et de la vie du ménage semble grande et positive.

Réussir en affaire :

- Une stratégie positive d'intégration
 - Un **bilan** qu'elles estiment très majoritairement positif,
 - Leur a permis de mieux se connaître;
 - Elles ressortent grandies et fières de ce qu'elles ont accompli.
 - Elles ont su trouver une façon de s'intégrer dans la société dans laquelle elles ont choisi de vivre : elles ont appris à la connaître et y contribuent à leur façon.
- Elles contribuent à éliminer les stéréotypes négatifs envers les immigrants
 - Par leur existence et leur persistance, elles démontrent que les immigrants contribuent de façon significative à leur société d'accueil par la création de richesse, la satisfaction des besoins du milieu et le métissage des idées, des rêves et des cultures.

Donc:

- Beaucoup d'éléments et de défis semblables à ceux des femmes entrepreneures nées à/au Québec
 - Toutefois, des degrés supplémentaires de difficultés
- Certains défis leur sont propres



LES SUITES À ENVISAGER

Recommandations

- Aux entrepreneures immigrantes
 - Ne pas compter uniquement sur les réseaux de personnes immigrantes.
 - Conseil: découvrir et connaître leur société d'accueil, de profiter des réseaux sociaux et d'affaires existants, se faire connaître et découvrir
- Aux responsables de l'accueil et l'accompagnement des personnes immigrantes.
 - Nombreuses ressources dédiées – à faire connaître, à développer, à ajuster
 - Mieux préparer les personnes immigrantes aux chocs de l'immigration - aux réalités de l'intégration et revoir les modalités des cours de francisation.
 - Faire plus efficacement la validation de la compréhension des enjeux, des choix, des implications des décisions
- À la société québécoise
 - Leur donner la chance de démontrer leurs compétences et la qualité de leurs services et produits.



QUESTIONS?